Емтиханға сұрақтары:

1. Ақпарат және маркетинг ұғымы.
2. Жарнама каммуникациясы.
3. Қазақстандық БАҚ-ң массалық аудиториямен байланысы.
4. Саяси каммуникация.
5. Маркетингтік зерттеулер
6. Сапалық және бағалық көрсетсіштер .Тиімділікті болжау
7. Мақсатты нарықтар мен байланыс орнату тәсілдері мен құралдары
8. Маркетинг міндеттері мен мақсаттары
9. Маркетинг ұғымы
10. Маркетинг түрлері
11. Маркетингтік саясат
12. Бағаның атқаратын қызметтері
13. Нарық сигменттері
14. Қазіргі маркетинг
15. Әлеуметтік ақпаратты басқару
16. Ресми және бейресми ақпараттар ағыны
17. Ақпарат түрлері
18. Әлеуметтік ақпарат
19. Ақпаратқа қойылатын талаптар
20. Маркетингтің даму кезеңдері
21. Ақпараттық ресурстар
22. Маркетинг негіздері
23. Тиімді каммуникациялар орнату принцептері
24. Каммуникациялық бағдарлама қалыптастыру,маниторинг жасау мен бағалау
25. Ақпарат теориясы
26. Маркетин даму кезеңінің бастау алуы қай кезеңнен басталады
27. Микромаркетинг пен макромаркетинг айырмашылығы
28. Жарнама дегеніміз не
29. Жарнаманың негізгі функциялары
30. Жарнаманың мақсаты
31. Маркитолог мамандардың қоғамдағы рөлі
32. Батыс ғалымдарының саяси каммуникация жөніндегі еңбектеріне шолу
33. Бүгінгі маркетинг ұғымы
34. Қоғам және маркетинг
35. Саяси коммуникация жөнінде зерттеу жүргізген Батыс ғалымдарының зерттеулерін айтып беріңіз.
36. Қазақстандағы саяси ұйымдар, бірлестіктер, институттарды сипаттаңыз
37. Саяси коммуникацияның формаларын атаңыз.
38. Саяси хиппингтің біздің еліміздегі көріністеріне шолу.
39. «Қазақстандық БАҚ пен массалық аудиториямен байланысы» тақырыбына эссе әзірлеу.
40. Қазақстандық БАҚ және саяси коммуникация тақырыбна кейстер әзірлеу.
41. «Саяси коммуникация проблемалары:
42. Саяси коммуникацияның теориялық моделдері тақырыбына кейстер әзірлеу
43. Саяси коммуникацияның моделдерін сипаттыз
44. «Саяси коммуникация және вербальды және визуальды коммуникация» тақырыбына эссе дайындау.
45. Саясат пен коммуникацияның байланысын, жалпылық және ерекшелік сипаттарын атаңыз.
46. Саясаттың коммуникациямен байланысын түсіндіріңіз.
47. Саяси коммуникация жөнінде зерттеу жүргізген Батыс ғалымдарының зерттеулерін айтып беріңіз.
48. Қазақстандағы саяси ұйымдар, бірлестіктер, институттарды сипаттаңыз.
49. Г.Лассауэлдің саяси коммуникация қызметін жіктеуі
50. Саяси коммуникацияның жинақталған дәстрлі үш моделін
51. Саяси коммуникациядағы тілдік ойындар.
52. Вербальды және визуальды коммуникациядағы, жазбаша, ауызша және визуальды мифтердегі образдардың түрленуі.
53. Латын тілінен енген сөздердің көпшілік коммуникация тілінде қолдануылуы.
54. Саяси коммуникация проблемаларын зерттеудегі Франкфурт мектебінің ролі
55. Саяси коммуникацияның белгілі формалары:
56. Саясат пен коммуникацияның байланысын, жалпылық және ерекшелік сипаттарын атаңыз.
57. Ресми емес байланыстар, қоғамдық-саяси ұйымдар, бірлестіктер мен институттар, басылымдық және электронды коммуникация құралдары
58. Жарнама агенттігінің қызметтеріне шолу жасаңыз
59. Әлеуметтік ақпараттың түрлерін атап көрсетіңіз
60. Қазіргі маркетинг жайлы сараптама жасаңыз
61. Коммуникациялық маркетинг туралы жалпы сипаттама жасаңыз